**АКАДЕМІЯ АДВОКАТУРИ УКРАЇНИ**

Кафедра прав людини, міжнародного та європейського права

**ЕКОНОМІКА, ПРАВО ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ**

(силабус навчальної дисципліни)

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Загальна інформація** | |
| **Назва дисципліни** | Економіка, право та управління бізнесом |
| **Викладач (-і)** | Головаш Богдан Едуардович, доцент кафедри прав людини, міжнародного та європейського права |
| **Контактний телефон викладача** | [0 (44) 238 2317](tel:+380442382317) |
| **E-mail викладача** | golovash7@ukr.net |
| **Обсяг дисципліни** | 3 кредити ЄКТС, 90 год. |
| **Мова викладання** | українська |
| **Консультації** | Консультації проводяться відповідно до графіку індивідуальних занять зі студентами, розміщеному на інформаційному стенді. Очні консультації можливі також в день проведення аудиторних занять. Усі запитання можна надсилати на електронну пошту, що вказана в силабусі, зокрема, що стосується погодження планів та змісту індивідуальних науково-дослідних завдань. Консультації і відпрацювання проводяться щовівторка. |
| **2. Анотація до навчальної дисципліни** | |
| В умовах розвитку нових форм господарювання виникає необхідність набуття та постійного оновлення економічних знань, що потребує вивчення головних принципів економічної організації життя суспільства.  Економіка є однією з базових наукових дисциплін, що формують сучасного спеціаліста. Не випадково вивчення економічної науки вважається необхідним у всіх вищих учбових закладах України незалежно від профілю спеціалізації їх випускників.  Особливого значення вивчення економіки набуває в умовах сьогоднішнього реформування соціально-економічної системи нашого суспільства, яке здійснюється шляхом переходу від застарілої, пострадянської бюрократичної системи управління до демократичного суспільства, що базується на використанні стимулюючих механізмів ринкової економіки.  Курс «Економіка, право та управління бізнесом» призначений для надання студентам загальних уявлень про економічну систему сучасного суспільства, закони її розвитку та механізми функціонування. Даний курс виступає базовим по відношенню до цілого ряду спецкурсів, що читаються на старших курсах з метою поглиблення економічних знань студентів у галузі специфічних ринкових відносин, кращого розуміння ними підприємницького та фінансового права, організації кредитно-банківської системи та особливостей правовідносин у них.  Метою курсу “Економіка, право та управління бізнесом” є викладання у доступній формі основ ринкової економіки з урахуванням специфічних особливостей, притаманних Україні. У ньому висвітлено практично всі напрями сучасної економіки. Значну увагу приділено основним питанням організації підприємництва, фінансів, банківської справи, страхування, біржової справи, теорії управління, торгівлі, державного регулювання економіки, а також питання правового регулювання економічних процесів.  Суттєва увага приділяється також вивченню основ менеджменту та підприємницької діяльності, в рамках яких розглядаються принципи організації підприємницької діяльності та підготовка “бізнес-плану”; системи методів управління; основи планування; здійснення мотивації та контролю; прийняття рішень та ефективність управління організації.  Приділяється увага юридичної відповідальності у різних сферах економіки та підприємництва.  Основні завдання курсу – сформувати у молодих спеціалістів сучасне економічне мислення; допомогти студентам зрозуміти трансформаційні процеси в економіці України, проблеми перехідної економіки; зорієнтуватися у виборі ефективного управлінського рішення; засвоїти первинні навички раціональної економічної поведінки. Знання, які студент здобуде, вивчаючи даний курс, є теоретичною та методологічною базою для подальшого опанування фундаментальних дисциплін і набуття навичок їх використання у господарській практиці.  Особлива увага приділяється практичній спрямованості спецкурсу. На заняттях студенти вивчають основні засади організації підприємницької діяльності, ринкові закономірності та механізмами господарської діяльності, особливості побудови конкурентної стратегії підприємства, особливостям правового регулювання економічних процесів на різних рівнях управління держави і підприємства. Характеризуються напрями розвитку зовнішньоекономічної стратегії підприємств України. Приділяється увага особливостям організації економічних та правових відносин, які складаються на сучасному етапі після укладання угоди про асоціацію і вільну торгівлю в рамках підписаних Україною угод про вільну торгівлю. | |
| **3. Результати навчання (компетентності)** | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Результати навчання | Методи навчання | Форми оцінювання | | ПРН-8 Визначати економічні аспекти юридичних проблем і задач.  ПРН-10 Демонструвати концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень міжнародного права (публічного та приватного), порівняльного законодавства, національного права, ускладненого іноземним елементом, виявляти в подіях і фактах міжнародного життя тенденції та закономірності, формулювати їх та визначати пов’язані з ними майбутні можливості й ризики.  ПРН-11 Надавати юридичні висновки й консультації, юридичний супровід основних видів міжнародної співпраці та зовнішньоекономічних операцій, формулювати юридичну позицію в інтересах клієнта. | лекційні заняття, семінари, презентації, самонавчання, проблемно-пошукові, розбір конкретних ситуацій, консультації. | усне опитування під час практичних занять, письмове опитування (контрольної роботи у вигляді тестових завдань та відкритих питань) підсумковий контроль – залік |   У результаті вивчення курсу студенти повинні  *знати*:  - суть економічних явищ та процесів;  - особливості формування сучасної економічної системи України;  -  економічний зміст відносин власності, розподілу, обміну та споживання матеріальних благ в суспільстві, економічних систем, суперечностей господарського розвитку, потреб та інтересів;  - зміст основних категорій, законів та принципів ринкової економіки;  - механізм становлення різних форм господарювання, розвитку ринкової інфраструктури, ціноутворення;  - принципи та методи організації та ведення власного бізнесу;  - теоретичні підходи до аналізу зовнішнього та внутрішнього підприємницького середовища;  -  особливості сучасного стану вітчизняної економіки, реформування відносин власності, реструктуризації підприємств.  *уміти*:  -  застосувати набуті знання на практиці та реалізовувати проекти в сфері економічної діяльності;  - формувати цілісний погляд на основи економіки як системи знань, науково обґрунтовувати особливості формування і розвитку соціально-економічних явищ в умовах сучасної ринкової трансформації економіки України;  -  орієнтуватись в проблемах розвитку підприємництва, ринкових відносин, фінансово-кредитної та банківської системи господарства;  - складати необхідні документи для реєстрації власного підприємства;  - складати бізнес-плани розвитку власного бізнесу.  -  приймати практичні рішення щодо ефективного застосування набутих економічних знань при виконанні своїх професійних обов’язків. | |
| **4. Організація навчання**   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | денна форма | | | | заочна форма | | | | | Усього | у тому числі | | | Усоьго | у тому числі | | | | Л. | С. | С.р. | Л. | С. | С.р. | | Тема 1. Сутність, значення та основні засади економіки та бізнесу. | 9 | 2 | 1 | 6 |  |  |  |  | | Тема 2. Фундаментальні закони ринкової економіки. Попит, пропозиція та ринкова рівновага. | 9 | 2 | 1 | 6 |  |  |  |  | | Тема 3. Монополія та конкуренція. Інтегровані корпоративні структури. | 9 | 2 | 1 | 6 |  |  |  |  | | Тема 4. Загальні засади підприємницької діяльності. Власність. | 9 | 2 | 1 | 6 |  |  |  |  | | Тема 5. Підприємництво в системі економічних відносин. | 11 | 4 | 1 | 6 |  |  |  |  | | Тема 6. Основи менеджменту і маркетингу. | 9 | 2 | 1 | 6 |  |  |  |  | | Тема 7. Електронна комерція. Віртуалізація бізнесу. | 8 | 1 | 1 | 6 |  |  |  |  | | Тема 8. Забезпечення економічно-правової безпеки підприємства. | 8 | 1 | 1 | 6 |  |  |  |  | | Тема 9. Офшори та офшорний бізнес. ТНК. Трансфертне ціноутворення та контрольовані операції. | 9 | 2 | 1 | 6 |  |  |  |  | | Тема 10. Напрями розвитку зовнішньоекономічної стратегії підприємств України. Характеристика економіко-правових умов ведення бізнесу у рамках підписаних Україною угод про вільну торгівлю. | 9 | 2 | 1 | 6 |  |  |  |  | | **Усього годин** | **90** | **20** | **10** | **60** |  |  |  |  | | |
| **5. Система оцінювання навчальної дисципліни**  Прийом і консультації по виконанню завдань щодо СРС проводяться викладачем згідно встановленого графіку.  Завдання СРС рахуються виконаними, якщо:  - виконані і здані в зазначені викладачем строки;  - повністю виконані (розкривають тему завдання);  - не мають логічних і розрахункових помилок;  - виконані студентом самостійно.  При умові невиконання однієї із зазначених умов, кількість балів знижується на 1 бал. При умові невиконання і відсутності завдання оцінюється 0 балами. Студент зобов'язаний виконати всі завдання. Модулі проводяться викладачем у вигляді тестування або співбесіди з відкритими питаннями.  **Шкала оцінювання та критерії оцінювання**  **Шкала оцінювання**. Для підсумкового оцінювання застосовується прийнята в Академії стандартна шкала оцінювання студентів за 100-бальною шкалою і шкалою ECTS, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Академії адвокатури України.  **Критерії оцінювання.** Оцінювання здійснюється за стандартними критеріями, прийнятими в Академії, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Академії адвокатури України. | |
| **6. Політика навчальної дисципліни**  *Семінарські заняття:*  Попередня підготовка до розгляду питань, активна участь під час обговорення.  *Самостійна робота:*  Студенти виконують наукову доповідь для виступу на семінарському занятті. Тема наукової доповіді обирається студентом із запропонованих. Доповідь повинна бути самостійним науковим дослідженням певного питання.  *Академічна доброчесність:*  Очікується, що роботи студентів матимуть вигляд самостійного науково-практичного дослідження та міститимуть оригінальні власні міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в науковій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.  *Відвідування занять:*  Очікується, що всі студенти відвідають лекції і практичні зайняття навчальної дисципліни. Студенти повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття та його причину. Пропуск студентом заняття не звільняє його від обов’язку виконати види завдань, які передбачені програмою. Студент, який пропустив заняття з поважних причин (хвороба, відрядження тощо) може відпрацювати пропущене заняття за умови підтвердження підстави відсутності. Термін відпрацювання – протягом одного тижня з моменту пропуску заняття. | |
|  | |
| **7. Рекомендована література\***  **Перелік рекомендованої літератури та посилання на інформаційні ресурси містяться у робочій програмі відповідної навчальної дисципліни.**  \*Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих. | |